

CLAP

PROGETTO CLAP

Attività di co-creazione per la realizzazione di
una piattaforma di industry per la filiera audiovisiva

INDICE

Sessione 25/06/2021 - plenaria.....pp.3 - 4

Sessione 06/07/2021 - plenariapp.5 - 11

Sessione 20/07/2021 - gruppo ristrettopp.12-14

CLAP

WORKSHOP A DISTANZA

Sessione 25/06/2021 - plenaria

CLAP

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

Nella giornata del 25 giugno 2021 si è svolta la sessione plenaria del gruppo lavoro coinvolta ai fini di co-creare una piattaforma di industry per la filiera audiovisiva.

La mattinata ha seguito il seguente calendario di attività:

- ❖ Introduzione - Vittorio Iervese e Tommaso Fabbri
- ❖ Descrizione degli appuntamenti a venire e del processo ideativo - Antonella Capalbi e Jacopo Naidi
- ❖ Giro di presentazioni - Fabio Sgaragli
- ❖ Illustrazione dell'esercizio "Story Board" - Jacopo Naidi
- ❖ Sperimentazione pratica dell'esercizio "Story Board" - Jacopo Naidi e Fabio Sgaragli
- ❖ Conclusione dei lavori e invito a realizzare il proprio "Storyboard" da presentare alla sessione del workshop successiva - Vittorio Iervese e Tommaso Fabbri

Qui è possibile consultare gli storyboard elaborati dai partecipanti prima del workshop: [link](#).

CLAP

WORKSHOP IN PRESENZA

Sessione 06/07/2021 - plenaria

CLAP

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

Nella giornata del 06 luglio 2021 si è svolta la sessione plenaria che ha coinvolto in presenza presso Laboratorio Aperto Modena i seguenti partecipanti: Ivan Olgiati , Sandra Binazzi, Marianna Panebarco , Joana Fresu de Azevedo, Vittorio Iervese , Fabio Sgaragli, Jacopo Naidi.

La giornata ha seguito il seguente calendario di attività:

- ❖ Introduzione - responsabile: Vittorio Iervese
- ❖ Condivisione Storyboard - responsabile: Fabio Sgaragli
- ❖ Analisi di ciascun storyboard - responsabili: Fabio Sgaragli e Jacopo Naidi
- ❖ Realizzazione di tre storyboard condivisi di rappresentazione delle attività che compie ciascun attore della filiera audiovisiva - responsabili: Fabio Sgaragli e Jacopo Naidi
- ❖ Realizzazione di tre Value Proposition Canva - responsabile: Jacopo Naidi
- ❖ Individuazione nei tre storyboard realizzati precedentemente delle attività maggiormente interessate dalle proposte di funzionalità emerse nei value proposition canva - responsabili: Fabio Sgaragli e Jacopo Naidi
- ❖ Conclusione dei lavori e invito alla sessione successiva - responsabili: Vittorio Iervese e Fabio Sgaragli

Qui è possibile consultare gli storyboard elaborati dai partecipanti prima del workshop e i materiali risultanti dall'attività: [link](#).

CLAP

SINTESI PROPOSTE EMERSE

Di seguito si riportano le proposte emerse durante l'elaborazione dei tre value proposition canva, cui si è fatto riferimento sopra. Più nello specifico, si riportano le proposte di servizi che la piattaforma in discussione dovrebbe offrire in riferimento a ciascuna azione che compie il target nella propria quotidianità.

Sono state evidenziate in giallo le attività che i partecipanti hanno ritenuto essere maggiormente agevolate (o in generale interessate) dalle funzionalità della piattaforma emerse.

Value proposition - target scuole:

- ❖ **Attività:** studio di mercato
- ❖ **Attività:** ricezione fondi regionali
- ❖ **Attività:** elaborazione POF
- ❖ **Attività:** selezione insegnamenti affini alle proposte di progetto degli studenti
- ❖ **Attività:** ricezione rette studentesche. **Proposta:** creare una licenza studentesca per l'utilizzo della piattaforma
- ❖ **Attività:** realizzazione di lezioni e workshop
- ❖ **Attività:** Selezione partner più affini alle proposte di progetto degli studenti
- ❖ **Attività:** organizzazione di attività di matching con produttori e festival
- ❖ **Attività:** contrattualizzazione studente (licenza)
- ❖ **Attività:** produzione opera
- ❖ **Attività:** candidatura a Festival degli elaborati studenteschi
- ❖ **Attività:** conservazione in video library degli elaborati. **Proposte:** referral / endorsement sugli elaborati; profiling.

Value proposition - festival:

- ❖ **Attività:** monitoraggio bandi e relative candidature per finanziamento. Attivazione linea di credito bancaria. Richiesta di sponsorizzazioni. **Proposte:** cashflow coordinato con scadenze altri bandi; crowdfunding; ricevere notifiche al momento di apertura bandi che possono interessarci con scadenze; help desk che aiuti a chiarire i criteri (BOT).
- ❖ **Attività:** definizione criteri di selezione. **Proposte:** format di presentazione domanda uniformato; linee editoriali precise; benchmark su tutti i festival del mondo; calendario scadenze altri festival; indicazione strade che si possono intraprendere accedendo o non accedendo al festival (ciclo di vita dell'opera); connettore di scadenze con calendario sincronizzato; db con criteri festival; raccolta dell'anno di film per tema; dialogo strutturato con i selezionatori; ricerca medio-metraggi; ricerca film in progress; ricerca film per tema; scrittura automatica call.
- ❖ **Attività:** scrittura regolamento per partecipanti. **Proposte:** scadenze altri festival; diritti di sfruttamento regolarizzati automaticamente; regolamentazione della questione "prima" (inedito).
- ❖ **Attività:** divulgazione della call e inviti specifici agli attori della filiera perché presentino opere. **Proposte:** film commission; collegamento con database finanziamenti; fascia alta contributi automatici; premi in denaro o prospettive; fast track per pluri premiati + premiere; database con criteri e scadenze accessibile ai professionisti; remind delle scadenze via email.
- ❖ **Attività:** verifica personale della coerenza dell'opera rispetto alla call. **Proposte:** segnalazione scene clou con minutaggio; AI, crowd voting di un gruppo selezionato di partecipanti; reindirizzamento automatico degli scartati (cit. Vittorio); meccanismo di raccomandazione di affidabilità statistica candidatura.
- ❖ **Attività:** attribuzione di punteggio all'opera. **Proposte:** punteggio come criterio di reputazione; form google alla fine del film; possibilità di taggare scene in tempo reale e prendere appunti.

- ❖ **Attività:** selezione delle proposte e contatto vincitori. **Proposte:** costruzione congiunta della promozione; link interattivo che rimanda alla mail del regista; automatismo su piattaforma nell'accettare il festival; feedback esclusione; mail automatizzata (CRM); possibilità di creare in automatico una shortlist di riserva nel caso i film non accettino l'invito; canale di messaggistica automatica.
- ❖ **Attività:** realizzazione festival. **Proposte:** canale autori - pubblico; catalogo e media con contatti dei presenti; spazio bio + progetti futuri per i selezionati (similmente a LinkedIn); promozione e copertura media; sorteggio per sessioni e master con autori e registi; digitalizzazione del processo di prenotazione, partecipazione e feedback; db sponsor per raccolta fondi e beni in natura; lista hotel e ristoranti convenzionati; vendita gadget online; festival fruibile anche online; database per la ricerca di volontari per la settimana del festival per i vari settori sulla base dei loro interessi; diffusione più ampia possibile della possibilità di accreditarsi per le varie categorie (studenti, professionisti, ecc); ticketing per partecipanti; database volontari e partecipanti (retargeting).
- ❖ **Attività: ri-contrattualizzazione.** **Proposte:** associazione opera a diritti collegati; prezzi fissi non modulabili; concessione diritti e contratto; db di gestione fee di riutilizzo film; contratti standardizzati; alternative currency; mercato online per i diritti; blockchain; in fase di invito chiedere già un tot numero di proiezioni garantite.
- ❖ **Attività: conservazione opera in archivio digitale.** **Proposte:** possibilità di rendere visibili anche solo gli estratti; segnalazione automatica ed embargo; fare conservazione di tutti i film a disposizione dell'avente diritto.
- ❖ **Attività: conservazione opera in video library.** **Proposte:** video library permanente con accesso industry; notifiche e alert di interesse sull'opera; linkedin specifico su audiovisivo; sistema di indicizzazione opere in archivio con tag; fruibilità tutto l'anno dietro concessione di diritti in cambio di visibilità tra i professionisti (password richiesta per accesso, per tutela); percorso aggiornato nel database della distribuzione del prodotto; accesso agli accreditati dei contenuti del festival su richiesta.

Value proposition - produttori:

- ❖ **Attività:** consulta elenco ministero individuando festival e mercati idonei al contributo automatico. **Proposte:** update in mail dell'elenco; elenco interattivo e aggiornato dei festival validi per il contributo automatico; elenco dei contatti dei festival contributi automatici; meccanismo di matching tua realtà e festival/mercati; segnalazione progetti in sviluppo; impegno a collaborare con i festival (no doppi giochi); forum con festival interessanti.
- ❖ **Attività:** svolge attività di scouting: networking, candidature spontanee, visitando festival, visitando le scuole, frequentando i mercati. **Proposte:** proposte di sistema impostando determinate keywords; stanze riservate per match one-to-one; producers cafe (networking online); festival e scuole segnalano prodotti e autori a produttori; calendario pitch e opportunità; esperti e practitioner presenti nei mercati; database di tutti i mercati e loro caratteristiche tematiche; video library festival per selezione; incrocio domanda e offerta con ricerca per parole chiave (valorizzando le caratteristiche dell'autore); video library permanente e standardizzata; online marketplace per coproduzioni (magari estere); scouting verticale ma con progetti selezionati in base alla linea editoriale del produttore.
- ❖ **Attività:** chiede accesso a video library. **Proposte:** concessione diretta fra registri e produttori; linkedin autori (vedi appunto festival); indice di affidabilità (tipo ebay); abbonamento industry con privilegi diversi; linkedin audiovisivo; database con autori e progetti e possibilità di contatto;
- ❖ **Attività:** aspetta risposta da chi ne è in possesso. Nel mentre l'interlocutore media con l'autore chiedendo il permesso alla condivisione. **Proposte:** vedi punto precedente.
- ❖ **Attività:** visione e valutazione dell'autore. **Proposte:** vedi punto precedente.
- ❖ **Attività:** contatto con l'autore per materiali ulteriori ed eventuali nuovi progetti su cui sta lavorando. **Proposte:** accordi online con fac simile contratti; rete sociale e di appoggio all'autore; fund-goal (quanto hai e quanto ti serve); incontri anche online per conoscere i progetti degli autori più approfondimento

- ❖ **Attività:** intesa con l'autore e contratto. **Proposte:** vedi punto precedente.
- ❖ **Attività:** partecipazione ai bandi PA ai fini dello sviluppo del dossier artistico e del dossier produttivo (importo medio 50-150k). **Proposte:** controllo dell'iter della domanda; database interattivo che raccolga dati sul singolo progetto e sulle case di produzione; connessione con co-produttori stranieri; elenco bandi sviluppo e connessione con esperti consulenti; tutorial per presentazione progetti; sponsor's café (ti presento i miei); geolocalizzazione del progetto e indicazione bando di pertinenza territoriale; database bandi.
- ❖ **Attività:** sviluppo dossier artistico e dossier produttivo. **Proposte:** indice di soggetti disponibili per lo sviluppo; accesso a risorse (needs and question); archivio dossier ex post (per formazione e contenuti speciali sull'autore); database delle maestranze.
- ❖ **Attività:** partecipazione a bandi per la realizzazione della produzione: PA, Contributi (selettivi, autonomi, automatici), privati, broadcaster (RAI CINEMA) (importo medio: 500k-5mln). **Proposte:** online marketplace per co-produzione; notifiche sui bandi di interesse e help desk; connessione con produzioni estere; fondo privato per sostenere progetti (no connessione privati e produttore, ma selezione della piattaforma); connessione con partner individuati in base al progetto; database di aziende interessate al product placement.
- ❖ **Attività:** richiesta di mutuo per coprire le esigenze di cassa. **Proposte:** creazione e gestione di un fondo con privati per i prestiti; connessione con banche (convenzionate); bitcoin.
- ❖ **Attività:** produzione e visto censura. **Proposte:** leasing macchinari; online recruiting; mediatori territoriali (risoluzione permessi e burocrazia); progress level (step by step); mercati dove presentare il progetto, anche online; aggiornare il percorso distributivo del progetto nella video library.

CLAP

WORKSHOP IN PRESENZA

Sessione 20/07/2021 - gruppo ristretto

CLAP

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

A seguito delle precedenti giornate di formazione del workshop, tenutesi rispettivamente in data 25/06/2021 (online) e in data 06/07/2021 (in presenza), il gruppo di lavoro si è riunito presso la sede del Laboratorio Aperto di Modena in data 20/07/2021, per ragionare su quanto emerso nel corso dei lavori precedenti, funzionali alla mappatura dell'ecosistema e alle esigenze dei relativi stakeholder.

In questo senso, è stata effettuata un'analisi dei bisogni emersi dal confronto con i tre segmenti dell'ecosistema audiovisivo intercettati e interpellati nel corso delle giornate di formazione: scuole di cinema, produttori, festival.

I paragrafi seguenti dettagliano quanto emerso dalla discussione.

Scuole di cinema

Il comparto relativo alle scuole di cinema ha manifestato come primaria necessità quella di assicurare un proficuo sbocco lavorativo agli studenti che usufruiscono della propria proposta didattica, offrendo le migliori chance in termini di contatti e visibilità. In questo senso, ulteriore bisogno risulta essere la necessità delle scuole di conoscere approfonditamente l'ecosistema audiovisivo, al fine di intercettare i bisogni dei produttori e le tendenze dei festival, in modo tale da indirizzare la propria didattica e formare degli studenti con un profilo appetibile per le esigenze di mercato.

Produttori

Dal lato produttivo è emersa l'esigenza di conoscere approfonditamente le nuove proposte, al fine di rendere più efficiente e mirato il processo di scouting, in modo tale da selezionare autori e opere il più possibile coerenti con la linea "editoriale" della propria casa di produzione. Da un punto di vista della reperibilità di fondi, è stata sottolineata l'esigenza di avere un accesso più

CLAP

facilitato a festival e a co-produzioni internazionali, al fine di drenare fondi nazionali ed europei grazie a potenziali partnership.

Festival

Il circuito del festival di cinema si è configurato come luogo di networking e pitch per produttori e autori, oltre che manifestazione culturale relativa alla fruizione di opere audiovisive. In questo senso, principale esigenza dei festival risulta essere intercettare opere di interesse, che potrebbero poi conoscere una maggiore diffusione su larga scala. Da questo punto di vista, oltre che contesto di fruizione dell'audiovisivo, il festival si configura come alleato nel processo di produzione delle nuove opere, motivo per cui gli organizzatori dei festival hanno interesse a opzionare per primi potenziali collaborazioni virtuose tra autori e produttori a scopo reputazionale. Ulteriore esigenza manifestata è stata quella relativa al coordinamento tra i diversi festival rispetto al calendario, in modo da evitare sovrapposizioni di tipo temporale.

Proposta di piattaforma

Considerata la mappatura delle diverse esigenze, risulta evidente quanto gli stakeholder individuati abbiano un interesse reciproco nel conoscere approfonditamente e reciprocamente la proposta artistica di ciascun soggetto. Si è ipotizzato preliminarmente, dunque, il design di una piattaforma che faccia da repository delle opere che fanno capo ai diversi soggetti. In questo senso, la **video library** agevolerebbe il processo di conoscenza e indagine dei reciproci repertori artistici, facilitando l'interazione tra i diversi stakeholder. Ai fini di una migliore tutela dell'opera caricata in cloud, è inoltre ipotizzabile l'impiego della tecnologia di **blockchain**: in questo senso, l'autore potrebbe certificare il momento di primo upload e potrebbe monitorare costantemente la relativa diffusione del contenuto tra gli stakeholder ammessi all'accesso. Su questo punto è inoltre emerso come sia necessario attivare meccanismi di **consenso informato** dell'autore ai fini alla condivisione privata dell'opera tra i fruitori. E' infine stato ipotizzato un **motore di ricerca** tra le opere e gli autori presenti nella video library perché gli interlocutori impegnati nell'attività di scouting, possano essere agevolati nel proprio ruolo.